

du design.

INSÓLITO

INSÓLITO

INFORME

TENDENCIAS

2024-2025

HELP TO
D A NEW
E HOME.

SOUN
GOOD
RIGHT

BEHIND
THE
MUSIC

into
the
story
BEHIND

INZMO®

INZMO® ELEC INSU
inzmo

Cada nuevo año surgen oportunidades para redefinir las reglas del juego en el mundo creativo.

En este informe, abarcaremos 3 pilares esenciales para cualquier marca:

SOCIAL MEDIA

DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO WEB

Este análisis no solo identifica las tendencias más relevantes, sino que también busca inspirar a marcas, creativos y estrategias a abrazar el cambio y liderar en sus respectivos campos.

Prepárate para un recorrido lleno de innovación, creatividad y visión de futuro desde la mirada de los **Duers**.

HOOKS VISUALES

En 2024, los hooks visuales dominaron la primera mitad del año: captaban la atención en los primeros 3 segundos. Los más efectivos generaban risa y alegría, logrando mayor consumo del contenido. Por ello, realizamos hooks para contenidos informativos y de venta, luego, brindábamos el contenido de valor o promoción atractiva para el potencial cliente.



Ejemplo Karcher: <https://www.instagram.com/reel/C9BAswfMxC3/>
Ejemplo Vari Gas: <https://www.instagram.com/reel/DDUsajzizKY/>

UGC (Contenido generado por el usuario)

Los consumidores confían más en reseñas reales que en publicidad de marca. Según Harris Interactive, el 90% admite que estas influyen en su decisión de compra. En nuestra estrategia, combinamos UGC y storytelling para conectar con su vida cotidiana, creando contenido auténtico y memorable

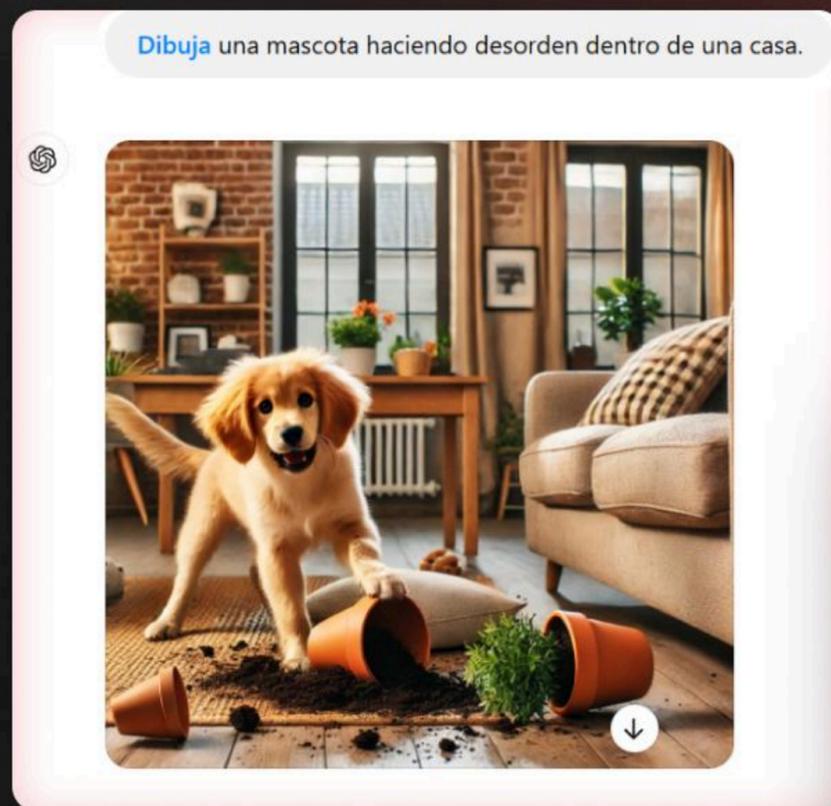


Fuente: <https://www.puromarketing.com/>

Ejemplo Karcher: <https://www.instagram.com/reel/DDnCwJVK-eg/>

APOYO DE LA IA

La IA seguirá marcando tendencia en 2025: herramientas como ChatGPT, Gemini y DALL-E agilizaron la investigación, generaron ideas rápidas y facilitaron bocetos visuales para transmitir conceptos claros a equipos y clientes. Aunque requieren adaptación, las herramientas de IA optimizan procesos cotidianos, manteniendo la creatividad humana en ideas y campañas.



Idea de concepto

Resultado de Diseño



Ejemplo Karcher: <https://www.instagram.com/p/DCKY0DUInQR/>

COLOR

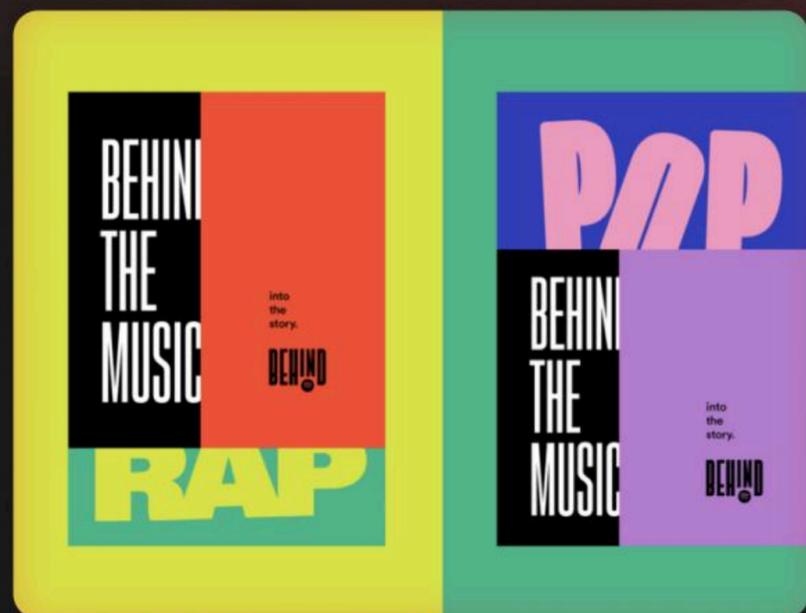
El uso de tonos tierra como el mocha cappuccino, el color 2025, están en tendencia ya que son clave para transmitir serenidad y conexión con la naturaleza, algo que se busca últimamente en marcas que desean proyectar sostenibilidad y autenticidad. Sin embargo, será importante combinarlo con acentos brillantes para equilibrar el minimalismo con energía visual.



Fuente: Behance

TIPOGRAFÍA

Desde hace ya un tiempo las fuentes grandes, experimentales y de formas poco convencionales están en tendencia en marcas arriesgadas. Hay más diseños meramente tipograficos, rompiendo el minimalismo tradicional y aportando además personalidad a las marcas.



Fuente: Behance

ILUSTRACIONES

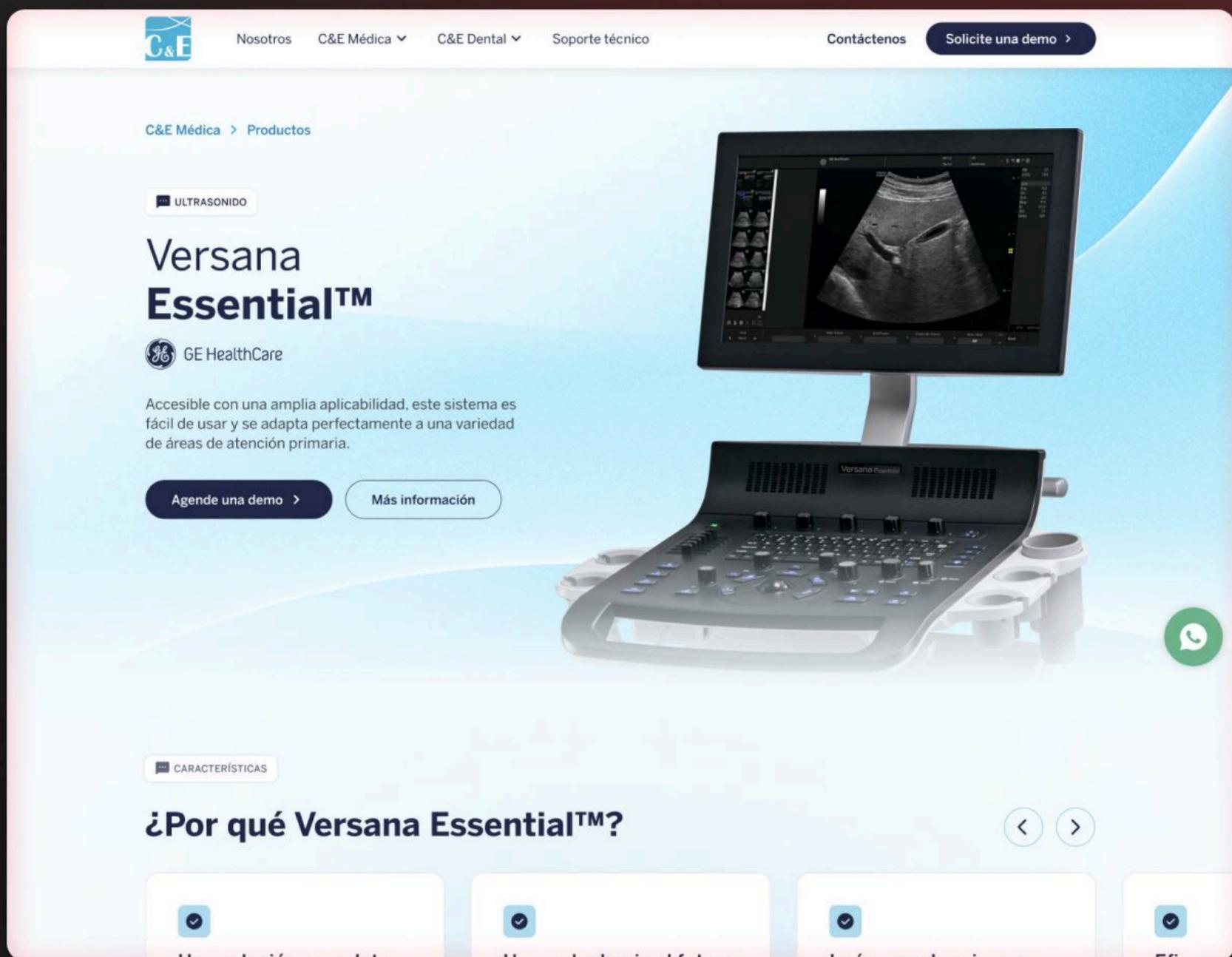
En los últimos años hay una tendencia a tratar de imitar más lo natural y artesanal, tanto en gráficos vectoriales como en 3D, con el objetivo de buscar un balance entre lo digital y lo humano. Este año entrante se proyectará la perfección de lo digital con trazos de brochas, texturas, etc.



Fuente: Behance

DISEÑO UI/UX

Hay mayor tendencia en crear experiencias más simples y humanas, eliminando elementos innecesarios y priorizando micro interacciones, animaciones sutiles y jerarquías visuales que faciliten la navegación y guíen al usuario de manera intuitiva y empática.



Fuente: duedesign.pe

AR EN ECOMMERCE (Realidad Aumentada)

La Realidad Aumentada ganará relevancia en 2025 al ofrecer representaciones precisas de productos, reduciendo devoluciones y mejorando expectativas del cliente. Al permitir una interacción más directa e inmersiva, genera confianza en la compra, aumenta el tiempo de permanencia en sitios web y fomenta la exploración de productos. Además, gracias a su capacidad para ofrecer personalización, la compra se vuelve un proceso personal, dinámico y participativo.



Referencias: <https://dudesign.pe/traje/>, <https://dudesign.pe/asador/>, <https://dudesign.pe/la-tendencia-de-modelos-3d-en-e-commerce-estas-preparado/>

El futuro no es algo que simplemente suceda; es algo que construimos a través de decisiones creativas y estratégicas.

Este informe busca ser una brújula para navegar los desafíos y oportunidades que trajo 2024 y que marcan puntos de partida para el 2025.

En **Du Design**, estamos comprometidos con abrazar estas tendencias y transformar ideas en acciones que generen impacto.

Ahora es el momento de tomar el liderazgo y marcar la diferencia.

¡El cambio ya empezó!



CONTÁCTANOS



We Du

what others won't



CONÓCENOS: **dudesign.pe**



ESCRÍBENOS: **info@dudesign.pe**



LLÁMANOS: **+51 961 342 232**

dudesign.